

REGOLAMENTO STUDY CLUB GHIMAS

1) PROMOTORE DELLO STUDY CLUB

GHIMAS S.p.A. (P.IVA 00499021202), con sede legale in 40033 Casalecchio di Reno (BO), Via D. Cimarosa, n. 85, in seguito denominato "Promotore".

2) DESTINATARI DELLA STUDY CLUB

La Study Club Ghimas S.p.A. (di seguito "Study Club") è una Card destinata esclusivamente ai clienti della Ghimas S.p.A. che risultano solvibili, a far data di richiesta di attivazione della Study Club.

3) OGGETTO DELLA STUDY CLUB

3.1 La Study Club intende premiare il Cliente, offrendo l'opportunità di usufruire di una pluralità di servizi e/o benefici, in relazione agli impianti - protesica (di seguito "Prodotto/i") da lui acquistati e, in particolare, il Cliente ha diritto:

- alla sostituzione dei Prodotti/o non utilizzati, anche in confezione non integra, durante l'intera durata annuale della Study Club. Il Cliente può sostituire i vecchi Prodotti/o con dei nuovi Prodotti/o della stessa categoria (impianti o protesica), anche se con caratteristiche qualitative differenti (es misure diverse);
- alla sostituzione dei Prodotti/o non utilizzati e scaduti, durante l'intera durata annuale della Study Club;
- a beneficiare dei suddetti servizi a prescindere dalla data di acquisto del Prodotto/i, purché gli stessi siano ancora in commercio dal Promotore al momento della richiesta di sostituzione;
- ad ottenere la sostituzione dei Prodotti/o, senza sostenere i costi di spedizione;

3.2. Il Promotore si riserva di fornire al Cliente beneficiario della Study Club ulteriori vantaggi e/o benefici durante l'intera durata annuale della Study Club. I nuovi servizi forniti dal Promotore saranno pubblicizzati, tramite modifica e/o integrazione del presente Regolamento, sul sito www.ghimas.it.

3.3 I servizi offerti dalla Study Club non sono applicabili alle richieste di restituzione dei Prodotti che sono stati impiegati per l'espletamento dell'attività clinica e che sono stati oggetti di segnalazioni per incidenti. In tali casi, il Cliente è tenuto alla specifica compilazione e, successivamente, alla trasmissione della relativa scheda di segnalazione incidente presente sul sito www.ghimas.it.

3.4 La Study Club è nominativa ed è comprensiva del codice cliente. Il codice presente sulla Study Club corrisponde ad un unico Cliente, il quale ha diritto a un'unica tessera di cui potrà fare un uso solo privato e non commerciale. E' vietato l'uso della Study Club per finalità diverse da quelle previste nel presente Regolamento.

4) RILASCIO DELLA STUDY CLUB

4.1 Il Promotore fornirà, a mezzo mail, copia del presente regolamento ad ogni singolo cliente che abbia richiesto l'attivazione della Study Club, al fine di consentire allo stesso di prendere piena visione dell'oggetto della stessa.

4.2 Il Cliente potrà richiedere la Study Club a seguito della preventiva compilazione, in maniera corretta e completa, del modulo di sottoscrizione che sarà trasmesso a mezzo mail dal Promotore. La mancanza, incompleta o non veritiera compilazione del modulo di sottoscrizione comporterà l'impossibilità del rilascio o la revoca della Study Club.

4.3 Il Cliente si impegna a trasferire al Promotore, a mezzo mail e/o raccomanda a/r, il suindicato modulo appositamente compilato e sottoscritto.

4.4. La Study Club è rilasciata a favore del Cliente a seguito della ricezione del suindicato modulo da parte del Promotore.

4.5 La Study Club è trasmessa dal Promotore al Cliente tramite raccomandata a/r.

4.6 I dati forniti dal Cliente saranno trattati dall'Emittente conformemente a quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR) in materia di protezione dei dati personali.

5) COSTO DELLA STUDY CLUB

5.1 La Study Club è rilasciata dall'Emittente al costo di Euro 65,00 (sessantacinque/00) più IVA.

5.2 Il cliente potrà corrispondere il suindicato importo, mediante bonifico bancario, utilizzando le seguenti coordinate: UNICREDIT BANCA: IBAN IT54M0200836671000000458817.

5.3 I costi di spedizione utili al rilascio della Study Club sono interamente a carico del Promotore.

6) ATTIVAZIONE DELLA STUDY CLUB

La Study Club potrà essere utilizzata dal cliente nel momento in cui lo stesso abbia sottoscritto il modulo di sottoscrizione e abbia corrisposto il prezzo di cui al punto 5.

7) VALIDITA' DELLA STUDY CLUB

7.1 La Study Club ha una durata pari a 12 (dodici) mesi e tale durata decorrerà dalla data di attivazione della stessa.

7.2 Alla scadenza della durata della Study Club, il Cliente ha il diritto di rinnovare la stessa per ulteriori 12 (dodici) mesi, previa sottoscrizione di un nuovo modulo e previa corresponsione del prezzo indicato al punto 5, salvo eventuali variazioni del prezzo disposte dal Promotore in sede di rinnovo della Study Club.

8) RESTITUZIONE E RECESSO DALLA STUDY CLUB

8.1. Il cliente è obbligato a restituire la Study Club al Promotore entro e non oltre 10 giorni dalla scadenza della stessa, salvo che il Cliente decida di rinnovare la Study Card.

8.2 Il Cliente può, in qualunque momento, restituire la propria Study Club al Promotore. La restituzione comporta la rinuncia e/o recesso ad ogni beneficio previsto dal presente Regolamento e il Cliente non ha diritto alla restituzione della quota da lui corrisposta in sede di attivazione della Study Club.

9) SMARRIMENTO, DANNEGGIAMENTO E FURTO DELLA STUDY CLUB

Il caso di smarrimento, danneggiamento o furto della Study Club, il Cliente è tenuto a comunicarlo al Promotore, che, previa verifica dei dati identificativi del Cliente stesso, si impegna ad annullare e sostituire la vecchia Study Club con una nuova.

10) VALIDITA' REGOLAMENTO

10.1 Il Promotore si riserva il diritto di modificare, in tutto o in parte, le presenti condizioni e le relative modifiche entreranno in vigore subito contestualmente la loro pubblicazione sul sito www.ghimas.it.

10.2 L'utilizzo della Study Club, dopo l'entrata in vigore delle modifiche, comporta comunque l'accettazione, per fatti concludenti, delle modifiche apportate. Il Promotore si riserva anche il diritto di sospendere, temporaneamente o definitivamente, il presente programma di fedeltà, senza che il cliente possa lamentare in proposito, dandone comunicazione sul proprio sito internet www.ghimas.it.

10.3 Il Cliente ha diritto alla restituzione della quota annuale da lui corrisposta in sede di attivazione della Study Club esclusivamente in casi in cui il Promotore abbia modificato unilateralmente il presente Regolamento oppure abbia sospeso, temporaneamente o definitivamente, il presente programma di fedeltà nei 6 (sei) mesi successivi decorrenti, dall'attivazione della Study Club. Tuttavia, il Cliente ha diritto al suindicato rimborso esclusivamente in casi in cui non abbia usufruito dei servizi offerti di cui al punto 3.1 nei 6 (sei) mesi successivi alla data di attivazione della Study Club.

10.4 In tali casi, il Cliente potrà richiedere la restituzione della quota annuale da lui corrisposta in sede di attivazione della Study Club entro e non oltre 30 giorni decorrenti dalla pubblicazione nel seguente sito internet www.ghimas.it delle modifiche e/o sospensione apportate dal Promotore sul presente Regolamento.

10.5 Il presente Regolamento è sempre disponibile per la consultazione all'indirizzo www.ghimas.it.

11) COMUNICAZIONI

Per tutte le comunicazioni relative alla promozione è possibile contattare il Promotore al seguente indirizzo mail: info@ghimas.it

La sottoscrizione del modulo relativo all'attivazione della Study Club implica l'accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento.

Casalecchio di Reno (BO), 01/03/2021

GHIMAS S.P.A

in persona del legale rappresentante

Dott. Gianfranco Obinu



